

**interzum**



**forum italy**

**congressi**

eventi

**trend stage**

supporto  
informativo dedicato

award

**trend talk**

focus su  
nuovi trend

**interventi**

**product stage**

**4 | 5**

**giugno  
2026**

**Fiera di Bergamo**

**interzum  
forum italy**

The Networking  
Event in Italy  
for Suppliers  
of the Furniture  
Industry  
and Interior Design

**2°**

**edizione**

**eventi**

business  
opportunities

**conferenze**

connessioni

**fiera**

**textile & machinery**

**function  
& components**

**materials & nature**

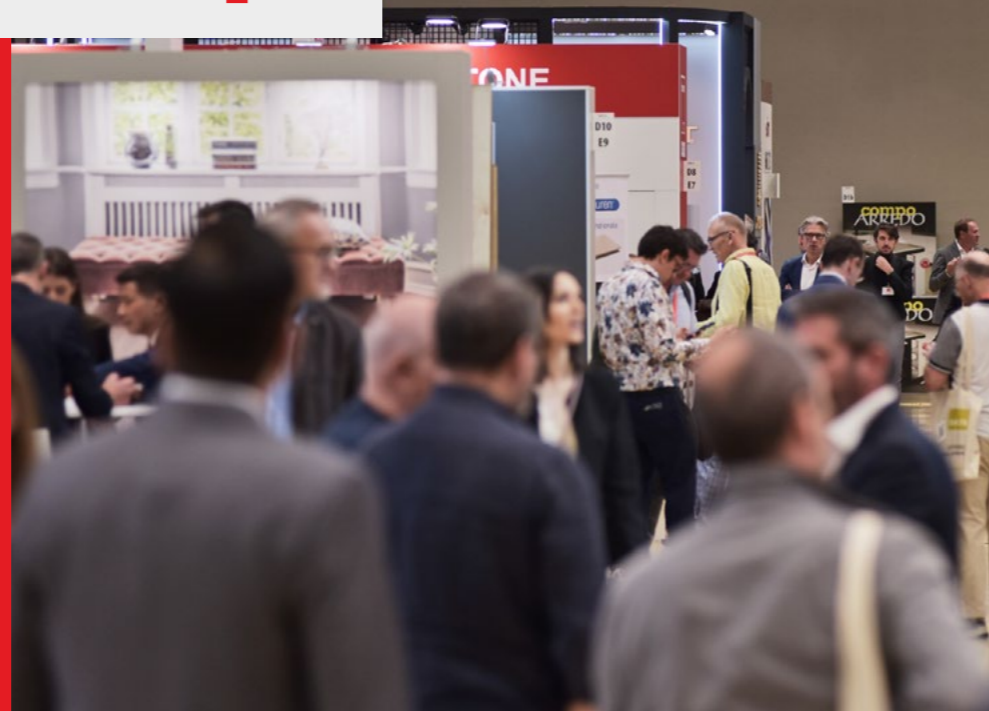


# UN EVENTO INNOVATIVO



**4|5**  
giugno  
2026

Fiera di Bergamo



## interzum forum italy

Dopo il grande successo della prima edizione, **interzum forum italy** torna il **4 e 5 giugno 2026** sempre nel moderno polo fieristico di Bergamo.

**216 espositori e 4.820 visitatori provenienti da 52 Paesi** hanno partecipato al nuovo evento dedicato al mercato italiano ed europeo della subfornitura per l'industria del mobile e l'interior design.

La nuova formula che vede affiancare la manifestazione fieristica ad attività congressuali e di networking è stata molto apprezzata sia dagli espositori che dai visitatori.

**Come saranno gli spazi abitativi di domani?  
Quali sono le esigenze che il settore arredo dovrà soddisfare in futuro?**

interzum forum italy presenta idee, ispirazioni e innovazioni per rispondere a queste domande.

# Perché esporre. 10 buoni motivi...



- 01. LA GARANZIA DEL BRAND INTERZUM**  
Ogni anno un appuntamento firmato Koelnmesse da non perdere per gli operatori di tutta Europa: negli anni dispari a Colonia e negli anni pari a Bergamo.
- 02. UNA MANIFESTAZIONE INTERNAZIONALE**  
interzum forum italy segue la naturale vocazione internazionale delle fiere di Colonia, rivolgendosi a espositori e visitatori italiani ed europei.
- 03. IL CONGRESSO**  
Un'occasione unica di formazione, aggiornamento e confronto. Nella prima edizione, la qualità della proposta congressuale e dei relatori coinvolti hanno svolto un ruolo fondamentale nell'attrarre aziende e visitatori altamente qualificati da tutta Europa.
- 04. UNA PROPOSTA MERCEOLOGICA COMPLETA**  
L'area espositiva di interzum forum italy è contraddistinta da una gamma di prodotti completa, coerente con le categorie merceologiche presenti a interzum cologne: Function & Components, Materials & Nature e Textile & Machinery.
- 05. LA LOCATION**  
Fiera di Bergamo, un moderno centro fieristico in posizione centrale, servito da una rete di trasporti capillare dall'Italia e dall'estero, con ampi parcheggi e una logistica su misura per espositori e visitatori.

- 06. UN FORMAT INNOVATIVO "EXHIBITOR & VISITOR FRIENDLY"**  
Un evento a misura di espositore e visitatore, dove ottimizzare il proprio tempo e concentrarsi unicamente sugli incontri di business, in un contesto piacevole. Una location centrale e facilmente raggiungibile, dall'Italia e dall'estero con comodi parcheggi a pochi metri dall'entrata della fiera. Due padiglioni ampi, luminosi e ben collegati tra loro, una sala congressi da 400 posti, funzionale e tecnologica.
- 07. UN EVENTO LIGHT**  
Un format moderno, semplice e poco impegnativo per le aziende. Un evento di due giorni, studiato appositamente per consentire alle aziende di inserirlo nel proprio programma di attività, grazie al minimo impegno organizzativo ed economico richiesto agli espositori.
- 08. LA BIENNALITÀ**  
un evento che si inserisce perfettamente nel calendario fieristico internazionale, ogni due anni alternato ad interzum cologne, la piattaforma principale per il settore della subfornitura e dell'interior design.
- 09. MOLTEPLICI SOLUZIONI ESPOSITIVE**  
La location offre un ventaglio completo di soluzioni espositive: allestimenti personalizzati, stand preallestiti o pareti lineari Boulevard.
- 10. I VISITATORI**  
Sarà possibile incontrare il giusto target di visitatori rappresentativi di tutte le categorie dall'Italia e dall'estero, grazie a un importante investimento in promozione e comunicazione e alle relazioni internazionali garantite dalla sinergia con la fiera di Colonia.



# COMPOSIZIONE VISITATORI 2024



**4.820**

visitatori da **52** paesi

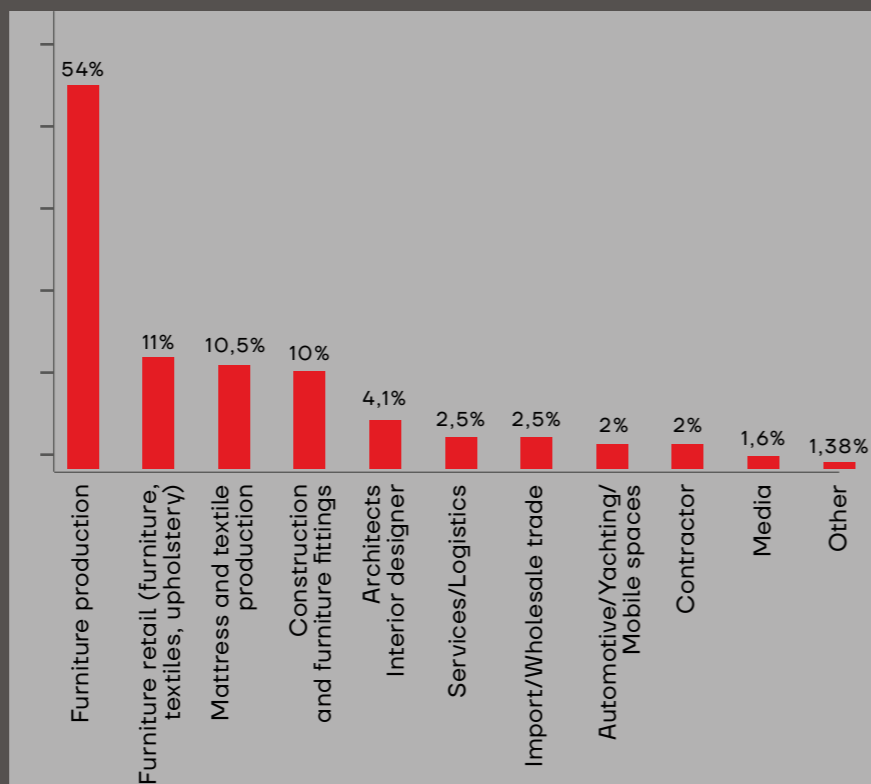
VISITATORI PER AREA GEOGRAFICA:

**80%** Italia

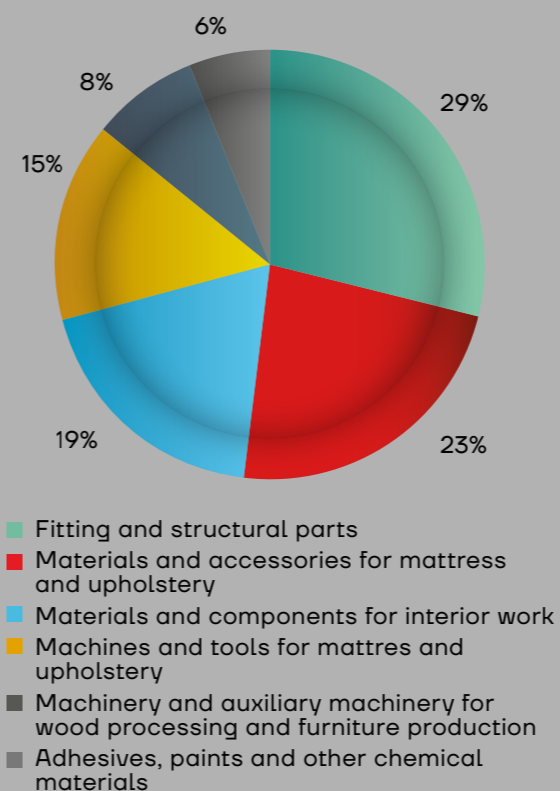
**16%** Europa

**4%** resto del mondo

VISITATORI PER SETTORE:



VISITATORI PER SETTORE D'INTERESSE:



TOP TEN PAESI DI PROVENIENZA DEI VISITATORI

-  Italia
-  Germania
-  Polonia
-  Spagna
-  Francia
-  Belgio
-  Gran Bretagna
-  Serbia
-  Turchia
-  Svizzera

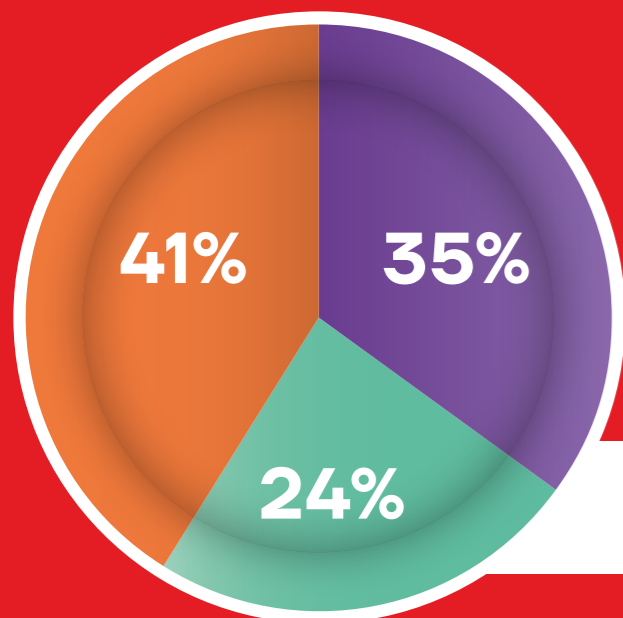
# COMPOSIZIONE ESPOSITORI 2024



Guarda  
le interviste

01

02



■ Function & Components 35%  
■ Materials & Nature 24%  
■ Textile & Machinery 41%

**Grado di soddisfazione  
espositori: % emersa dal  
questionario espositori**

**Più del  
60%** degli espositori  
è risultato soddisfatto  
della manifestazione.

**50%** ha dichiarato  
di voler tornare  
la prossima edizione.

**216  
ESPOSITORI  
DA 24 PAESI**



# SOLUZIONI ESPOSITIVE



## AREA NUDA

La soluzione ideale per gli espositori che intendono utilizzare il proprio allestimento per creare uno spazio in linea con la propria identità e immagine aziendale.



## PACCHETTI PREALLESTITI

Stand modulari, a partire da 12mq, con una struttura predefinita (parzialmente personalizzabile). Una soluzione pratica che minimizza l'impegno organizzativo e l'attività di allestimento e smontaggio.



## PACCHETTI PREALLESTITI PREMIUM

Una soluzione funzionale adatta a chiunque ricerchi la praticità di uno stand preallestito, senza tralasciare il carattere unico dell'azienda, grazie a servizi extra che incontrano tutte le richieste.



## BOULEVARD

Parete espositiva da 2,5 o 5 metri lineari, con desk e sgabelli per accogliere i clienti. Una soluzione agile ed economica.

# IL CONGRESSO



Guarda i video:



Il programma del congresso di interzum forum italy si è sviluppato in collaborazione con istituzioni, università, istituti di ricerca qualificati nelle tematiche individuate, e con le aziende espositrici.

Una piattaforma di contenuti e di eventi informativi e formativi dove sono stati affrontati i temi B2B delle filiere che a interzum si incontrano.

**Tre palchi, Trend Talk, Trend Stage e Product Stage** dove i palinsesti serrati di brevi incontri B2B sono stati l'occasione per approfondire gli argomenti di maggiore interesse e, per le aziende, di presentare le novità. Tendenze, nuove soluzioni tecniche e tecnologiche, nuovi materiali, prodotti e processi a basso impatto ambientale, digitalizzazione per la produzione e i servizi; una matrice di argomenti e formati per rispondere a tutte le richieste dei settori coinvolti.



# INTERZUM FORUM ITALY AWARD



## Anche interzum forum italy ha il suo premio!

A fare da corollario alla manifestazione anche l'interzum forum italy award.

Una **giuria internazionale** di esperti valuterà i migliori prodotti e servizi candidati dalle aziende espositrici.

Un lavoro di selezione delle proposte che intercetteranno le evoluzioni di mercato indicando gli sviluppi per le filiere rappresentate negli spazi espositivi dell'appuntamento italiano.





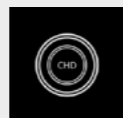
# IL MATCHMAKING

Nell'area dedicata al matchmaking, allestita per l'occasione, gli espositori hanno avuto la possibilità di pianificare **incontri one to one** con studi e società di progettazione, general contractor e buyer italiani e internazionali.

Anche nel 2026 gli espositori potranno beneficiare gratuitamente di questo prezioso servizio di appuntamenti b2b.



Alibaba.com



Dorsal  
Il riposo di natura

ERWIN HYMER GROUP  
the leisure experience

e-smartmöbel



KHALIL

LUANO  
CAMP

MC  
MARCO CANUTI  
Furniture Project Consulting

Morbide Creazioni  
...Ne abbiamo di staffa!

noo.ma



osservatori.net  
digital innovation

MOLIGNA  
DESIGN STUDIO

POMA  
FERRAMENTA DAL 1923



SOIEL INTERNATIONAL  
Informazione - Innovazione - Imprese

## MATCHMAKING AREA

Sponsored by

Caimi



interzum forum italy  
Milan Bergamo

interzum  
forum italy

Sponsored by:

Caimi



# PACCHETTI SPONSOR E PIATTAFORMA SHOWCASE

## SPONSOR

Per ottenere maggiore visibilità e dare ulteriore prestigio alla propria partecipazione, gli espositori possono diventare sponsor della manifestazione, sottoscrivendo uno dei 3 pacchetti a disposizione.

I 3 pacchetti sono:

- **Silver**
- **Gold**
- **Main Sponsor**

che vengono venduti in abbinamento al corrispondente **pacchetto showcase - Standard, Plus o Extra.**



## DIGITAL SHOWCASE

La piattaforma online dedicata alla promozione degli espositori di interzum forum italy. Una vetrina aziendale strutturata su due pagine principali:



## HOMEPAGE

Dove vengono presentate le aziende che hanno aderito, con il loro logo, la posizione in fiera e il link alla loro VETRINA.

La VETRINA è uno spazio dedicato alla presentazione dell'azienda e dei prodotti. In quest'area è possibile inserire il profilo aziendale, prodotti con descrizione e immagini, video, schede tecniche, documenti scaricabili e anagrafica completa.

## PAGINA PRODUCT NEWS

È la pagina dedicata alle novità delle aziende. Ogni news viene presentata con testo, immagine del prodotto, link e un comodo modulo di "Richiesta informazioni". I prodotti possono essere aggiornati nel corso dell'anno.



# La Location

**interzum Forum Italy** si terrà presso la **Fiera di Bergamo**, moderno quartiere fieristico nel cuore della Lombardia, principale centro economico del Paese e idealmente collocato al centro dei diversi distretti del mobile.

Il polo espositivo di Bergamo può contare su **16mila mq** di superficie espositiva e un centro congressi moderno e all'avanguardia che può ospitare fino a **400 posti**, oltre a sale riunioni, bar, ristoranti e un ampio parcheggio adiacente all'ingresso dotato di **2400 posti auto**.

La fiera, **comodamente raggiungibile dall'Italia e dall'estero** grazie ad una ricca rete di trasporti, si trova a pochi minuti dall'uscita dell'autostrada A4 Milano-Venezia.

L'aeroporto internazionale di Orio al Serio – terzo scalo italiano per numero di passeggeri, è situato **a SOLI 3KM DALLA FIERA** ed è servito da numerose compagnie aeree tra cui Ryanair che collega Bergamo con 135 destinazioni in 37 Paesi.



**500 m**  
Dalla tangenziale



**3 km**  
Dall'aeroporto



**3,5 km**  
Dalla stazione ferroviaria



**4 km**  
Dal centro città




**8 km**  
Dalla città vecchia



CONTATTA IL NOSTRO TEAM:

[www.interzum-forum.com](http://www.interzum-forum.com)

 [interzum-forum@koelnmesse.it](mailto:interzum-forum@koelnmesse.it)

 +39 02 8696131

## Shaping the Future of Furniture



20 - 23 May 2025  
Germany



28 - 31 March 2026  
China



26 - 27 Sept. 2025  
Indonesia



12 - 15 May 2026  
Colombia



4 - 5 June 2026  
Italy

