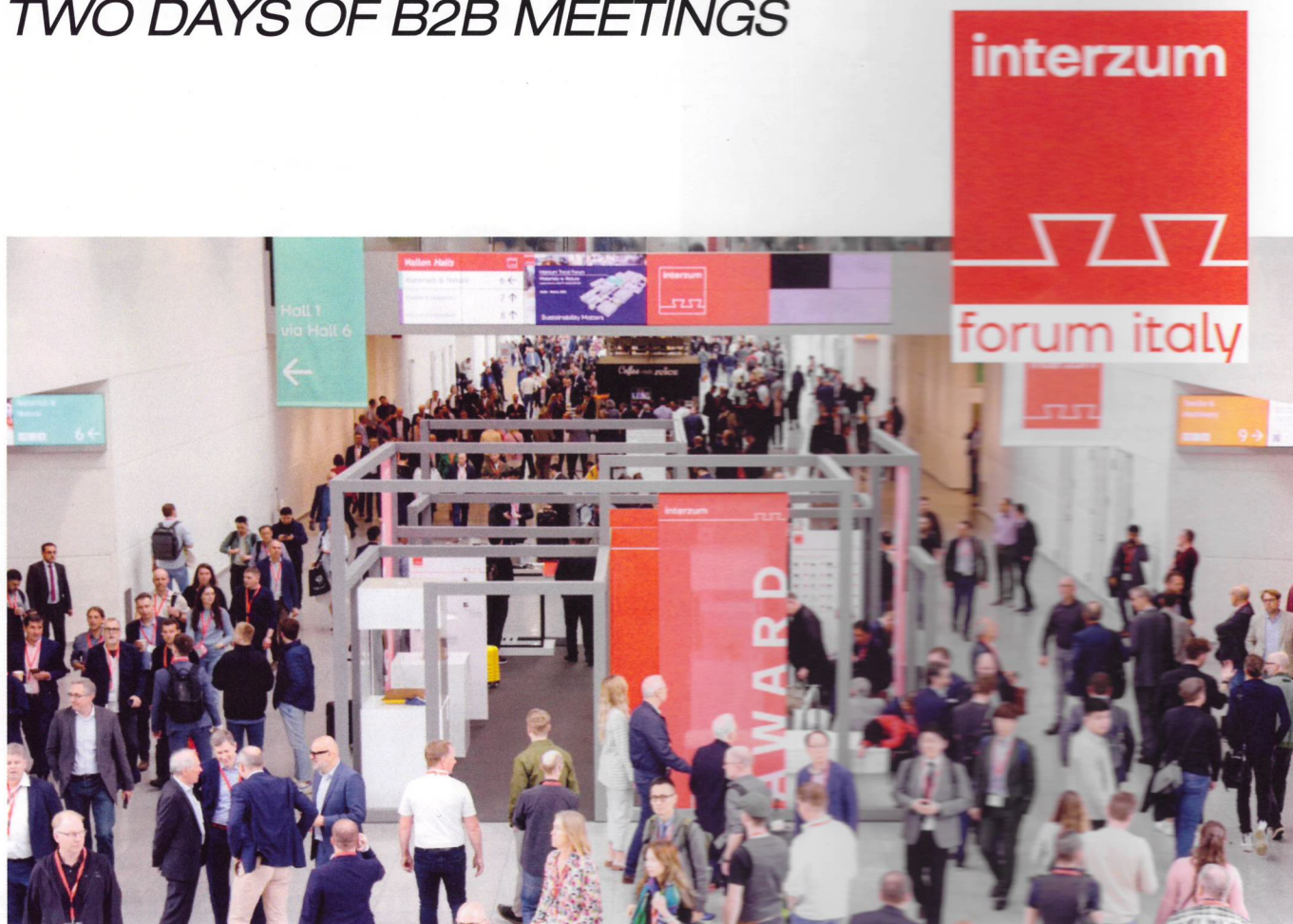


INTERZUM FORUM ITALY: DUE GIORNI DI INCONTRI B2B TWO DAYS OF B2B MEETINGS



interzum forum italy, il nuovo format fieristico di Koelnmesse, si terrà il 6 e 7 giugno 2024 a Bergamo e alternerà una parte congressuale - volta ad attirare operatori del settore arredo e design, produttori di materiali e tecnologie per l'arredo, general contractor, società e studi di progettazione, progettisti e interior designer - alle classiche aree espositive dove le aziende presenteranno le loro novità in spazi contenuti e con costi più accessibili. La parte espositiva prevede stand da un minimo di 12 metri quadri a un massimo di 120 metri quadri e le aziende potranno scegliere tra uno stand preallestito o spazi da personalizzare.

Forte della storicità e dell'autorevolezza di interzum cologne, interzum forum italy è espressione di una necessità del mercato italiano che richiede un'alternanza all'evento di Colonia per affrontare tutti i temi di estrema attualità legati ad un contesto

economico internazionale in continuo cambiamento.

L'efficacia dell'evento è data proprio dal nuovo concept fieristico particolarmente apprezzato dagli addetti ai lavori: una duegiorni di mix espositivo - incentrato sui segmenti di prodotto di interzum come ferramenta per mobili, materiali e superfici decorative, componenti per i mobili per ufficio, meccanismi, imbottiti e macchinari - affiancato da un ampio palinsesto di eventi che si articolerà in Talk istituzionali, Trend Stage e Product Stage. Meeting fortemente concentrati su tematiche utili per il business a cura di un panel ampio di relatori internazionali, esperti di regolamentazioni e certificazioni necessarie all'export, talenti del design contemporaneo, facilitatori digitali, esperti di innovazione e stili. E ancora, tendenze, nuove soluzioni tecniche e tecnologiche, nuovi materiali, prodotti e processi a basso impatto ambientale, digitalizzazione

interzum forum italy, the new Koelnmesse exhibition format, will be held on 6 and 7 June 2024 in Bergamo and will alternate a conference part - aimed at attracting companies in the furniture and design sector, producers of materials and technologies for furniture, general contractors, companies and design studios, planners and interior designers - with the classic exhibition areas where companies will present their innovations in smaller spaces and at more affordable costs. The exhibition part includes stands from a minimum of 12 square metres to a maximum of 120 square metres and companies can choose between All-inclusive packages or spaces to be personalised. Strengthened by the historicity and prestige of interzum Cologne, interzum forum italy is the expression of a need of the Italian market: that of having an alternation with the event in Cologne in



per la produzione e i servizi: una matrice di argomenti e formati per rispondere a tutte le richieste dei settori coinvolti.

L'evento vanta già numerosi partner scientifici - tra cui il centro studi CSIL, gli Osservatori Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano, il Dipartimento di Scienza dei Materiali dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, la società consortile POLI.Design per citarne alcuni - che stanno collaborando alla definizione del fitto programma che sarà completato da un panel di esperti e opinion leader.

Sarà allestita e organizzata un'ampia area di matchmaking per rendere efficace l'incontro in fiera con gli interlocutori che ogni azienda e professionista considera di maggiore interesse.

Il format espositivo si estenderà, inoltre, nelle aree esterne della Fiera di Bergamo per i prodotti dedicati alle installazioni outdoor e sarà la location ideale ove organizzare incontri dedicati ai temi di maggiore interesse per le aziende di questo settore.

order to address all the extremely topical issues linked to a constantly changing international economic context.

The effectiveness of the event lies in the new exhibition concept that is particularly appreciated by companies: a two-day exhibition mix - focusing on interzum's product segments such as furniture fittings, decorative materials and surfaces, office furniture components, mechanisms, upholstered furniture and machinery - flanked by a wide-ranging program of events that will be divided into Institutional Talks, Trend Stage and Product Stage. Meetings will be strongly focused on useful business topics and curated by a broad panel of international speakers, experts in regulations and certifications necessary for exports, contemporary design talents, digital facilitators, innovation and style experts. And again, trends, new technical and technological solutions, new materials, products and processes with low environmental impact, digitalisation for production and services: an array of topics

and formats to meet all the demands of the sectors involved.

The event also boasts numerous scientific partners - including the CSIL study center, the Digital Innovation Observatories of the School of Management of Milan's Politecnico University, the Department of Materials Science of the University of Milan-Bicocca, the consortium company POLI.Design to name a few - who are collaborating in the definition of the busy program which will be completed by a panel of experts and opinion leaders. A large matchmaking area will be set up and organised in order for companies and professionals to arrange meetings with the interlocutors they consider of greatest interest.

The exhibition format will also extend into the outdoor areas of Fiera di Bergamo for products dedicated to outdoor installations and will be the ideal location for meetings dedicated to the topics of greatest interest for companies in this sector.